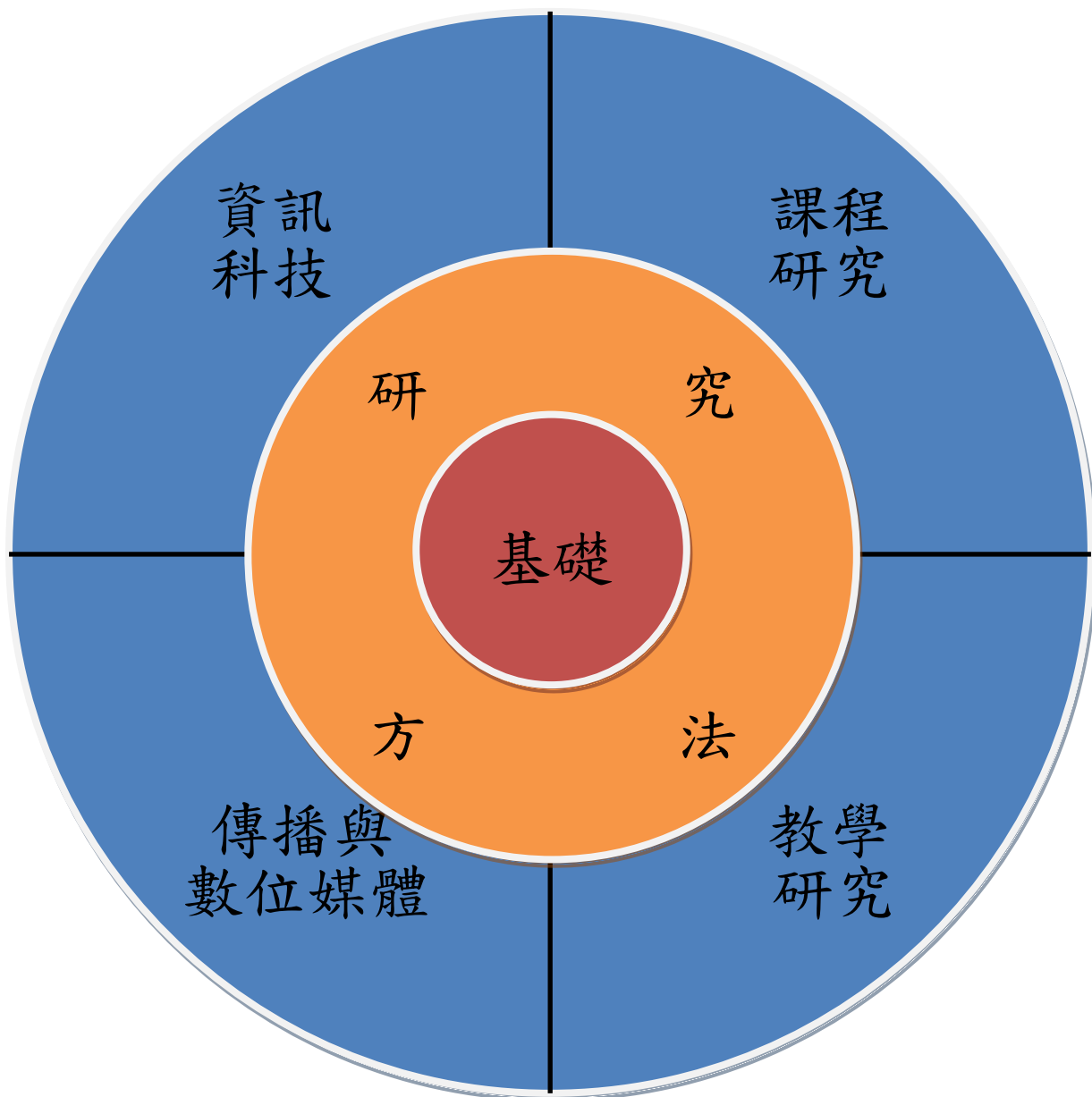


課程與教學傳播科技研究所碩士班課程

壹、本所簡史

本所係於民國 101 年 8 月由「課程與教學研究所」及「教育傳播與科技研究所」整合而成，日間班別包含課程與教學博士班、課程與教學碩士班、教育傳播與科技碩士班等三個班別。

貳、課程架構



參、課程與教學碩士班 (略)

肆、教育傳播與科技碩士班

一、發展特色

本碩士班係由原來的教育傳播與科技研究所碩士班轉型，為連結性的學門，整合教育、傳播與科技三領域。以專業、實作取向，培養具科技與人文理念，並嫻熟資訊與傳播技能的人才。畢業生能從事教育訓練、數位內容研發、資訊工程師、多媒體企製與編輯、以及中小學資訊教師、系統師等工作。就職場域包括公民營機構、工商企業界、中小學、平面及電子媒體、學術研究單位等。

二、課程願景

本碩士班課程架構願景有四：

(1) 奠定基礎學科能力

「登高必自卑，行遠必自邇」，學習應循序漸進，然由於教育傳播科技跨領域的特性，故學生需具備的基礎能力面向較單一領域廣。哪些是基礎學科？包括教學設計、學習心理學、多媒體影音設計、網站設計與經營、專題演講等。唯有具備基礎學科的知識技能，方能進行稍後其他類別較為專精、特定的學習。

(2) 重視教學設計能力

教學設計 (ID, instructional design) 為教育傳播與科技之核心，強調透過各種形式的分析、活動的安排與評量，促進學習者的學習，以達成預定目標。故舉凡需求評估、組織行為與績效分析、學習者特性與學習脈絡、教學策略、教材研發、學習評鑑、修正與改進等悉數涵括。教學設計並非靜態知識，而是動態、問題解決，也就是不僅培養學生能分析、診斷問題，更能活用方法策略解決問題，達成目標完成學習任務。

(3) 強化資訊傳播科技 (ICTs) 知能

資訊傳播科技 (ICTs, Information Communication Technologies) 是所有處理及傳送訊工具的通稱，雖包括資訊科技之前的印刷及其他媒體，但通常是指設計或運用資訊、數位科技，為工具，或藉此傳遞的以達成學習、溝通或商業等目的。

教育科技的濫觴為視聽教育、教學媒體，旨在教學上應用媒體以提升學習成效。現今遠距學習應用的媒體已擴及資訊網路，無論線上學習、數位學習的廣泛應用均顯示 ICTs 的受重視。

由於近年資訊科技進展一日千里，以及媒體匯流的影響，ICTs 的重要性與日俱增，許多學者以為，在資訊社會及知識經濟時代，ICTs 雖未必是解決問題的萬靈丹，但如人們熟悉且會運用，可改善教育、經濟甚或社會問題。

學生強化 ICTs 能力有助於日後從事資訊科技相關工作，如網路管理人員、中小學資訊教師、系統師、資訊諮詢，以及圖書資訊及媒體專家等。

(4) 熟悉研究工具與研究方法

身為學習社群的成員，無論閱讀學術文獻，或進行個人論文研究，都需瞭解研究依據的派典、研究的歷程、研究主題與方法的擇定等。換言之，學生需對如何做研究，包括其要旨、個別方法的優點與限制，及可運用之研究工具等嫻熟，故研究方法、統計、實驗設計、質的研究、論文寫作等相關課程應包括其中。

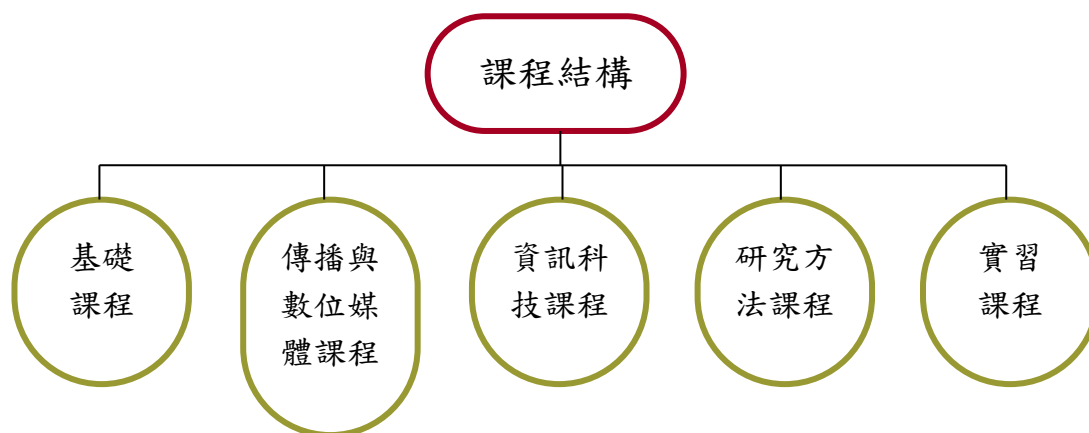
三、學生應具之基本能力指標與教學目標

向度	基本能力指標
1. 專門知識 (知識層面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具備當代教育傳播與科技理論之專業知識 2. 具備教學設計能力 3. 具備資訊應用與程式設計能力 4. 具備網站設計之能力 5. 具備多媒體影音製作之能力
2. 認知過程能力 (認知層面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具備教育訓練專案企畫能力 2. 具備執行設計與製作各類型教材所需技術、技巧及使用工具之能力 3. 具備教材製作之專案管理能力 4. 具備專案規劃、設計、發展、運用及評鑑之能力 5. 具備學術研究能力
3. 博雅關懷 (視野養成/社會關懷層面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具備與製作團隊成員溝通協調之能力 2. 能整合相關知識、資料，尋找資源，以解決學習或組織績效問題 3. 能主動提供學校或企業、政府單位、研究機構成員對學習需求之相關專業諮詢 4. 能瞭解社會變遷與科技發展趨勢進行相關研究
4. 社會實踐 (職能發展/社會貢獻層面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能整合所學知識與技能於實際情境，以解決問題 2. 能分析組織、方案之優勢與限制，並試圖發展更具創意與效能之運作方式 3. 具備推動產官學研數位學習及建置系統之能力
5. 倫理精進 (信守倫理/專業精進層面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具備媒體與傳播基本素養 2. 具備資訊科技基本素養 3. 能認同並肯定多媒體及資訊技術應用於學校或企業、政府單位、研究機構之價值與效益 4. 具備智慧財產權相關知識並能尊重

四、課程結構與選課要求

本碩士班學生須修畢 34 學分(含論文 0 學分)並通過論文口試始能畢業。其中必修課程 14 學分(論文 0 學分)，選修課程 20 學分，專門選修課程中 6 學分可開放為跨日夜間、所際及校際選課。

- 專門必修課程：14 學分(論文 0 學分)
- 專門選修課程：20 學分
- 畢業學分：34 學分(含論文 0 學分)
- 專門選修課程中 6 學分開放為跨日夜間、所際及校際選課。



五、畢業要求

1. 需通過論文計畫與學位考試，相關規定請參照本所論文計畫與學位考試作業要點辦理。
2. 研究生於畢業前，須於專業學術刊物或有論文審查之學術研討會與指導教授共同發表小論文至少 1 篇，但同一篇文章僅限一位研究生提出申請。已發表論文至少需於辦理論文口試該學期繳交相關足資證明之文件，填具畢業需求審查申請表，經所務會議審查通過後，始得認為符合畢業要求。
3. 通過本所英文能力測驗(或兩年內通過全民英檢中高級以上、多益測驗 750 分以上、托福電腦形式 197 以上)。
4. 繳交修正完成之論文書冊及電子檔，冊數依校方規定。
5. 完成學習手冊。

課程結構與教學科目表

科目代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
專門課程（必修 14 學分、選修 20 學分，合計 34 學分）							
一、基礎課程（必修 9 學分）							
0286800	教學設計	Instructional Design	必	3	3	1 上	
0612700	網站設計與經營	Website Design and Management	必	3	3	2 上	
0263300	教育、媒體與社會	Education, Media & Society	必	3	3	2 下	
0436600	學習心理學	Learning Psychology	選	3	3	1 上	
0608000	多媒體影音設計	Multimedia Design	選	3	3	1 下	
0345800	當代學習理論	Contemporary Learning Theory	選	3	3	1 下	
0437100	學習科技與媒體	Learning Technology and Media	選	3	3	1 下	
0171500	科技與人文	Technology and the Human Sciences	選	3	3	2 下	
0287000	教學設計專題	Seminar on Instructional Design	選	3	3	2 下	
二、研究方法課程（必修 5 學分）							
0170500	研究方法	Research Method	必	3	3	1 上	
0652300	引導研究	Guided Study	必	2	2	1 下	
0222300	高等教育統計	Advanced Educational Statistics	選	3	3	1 下	(碩博合開)
0110300	行為研究基本實驗設計	Introduction to Experimental Design in Behavioral Science	選	3	3	2 上	
0806700	論文評析	Technical Comment	選	2	2	2 上	

0424000	論文寫作	Technical Writing	選	2	2	2上	
0486200	質性研究	Qualitative Research	選	3	3	2上	(碩博合開)
三、傳播與數位媒體課程							
0007300	口語傳播與人機互動	Oral Communication and Human-Computer Interaction	選	3	3	1上	
0099700	多媒體腳本創作研究與分析	Multimedia Document Design and Analysis	選	3	3	1上	
0373900	電腦藝術欣賞與創作	Computer Arts and Creations	選	3	3	1上	
0352800	資訊科技融入教學研究	Research on Instruction Using Computer	選	3	3	1下	
0608200	資訊教育政策專題	Seminar on Information Education Policy	選	3	3	1下	
0589300	數位學習概論	Introduction to E-Learning	選	3	3	1下	
0286900	教學設計之實務與應用	Application and Practice of Instruction Design	選	3	3	2上	
0608400	資訊傳播概論	Introduction to Information Communications	選	3	3	2上	
0369500	電腦多媒體之實務與應用	Application and Practice of Computer Multimedia	選	3	3	2上	
0806800	多媒體企畫與專題研究	Multimedia Project and Seminar	選	3	3	2下	
0121900	系統思考與組織學習	System Thinking and Organizational Learning	選	3	3	2下	
0218400	訊息設計	Message Design	選	3	3	2下	
0589000	專案管理	project management	選	3	3	2下	
0273300	教育科技專題	Seminar on Educational Technology	選	3	3	2下	
0277300	教育傳播專題	Seminar on Educational Communications	選	3	3	2下	
0285400	教學科技理論與實務	Theory and Practice of Instructional Technology	選	3	3	2下	
0317300	媒體素養專題	Seminar on Media Literacy	選	3	3	2下	

0404100	數位內容設計專題研究	Seminar in Digital Content Design	選	3	3	2下	
0438300	學習與績效評估專題研究	Seminar on Learning and Performance Assessment	選	3	3	2下	
0440700	整合行銷傳播專題	Seminar on Integrated Marketing Communications	選	3	3	2下	
四、資訊科技課程							
0099600	多媒體創作技術	Multimedia Creation	選	3	3	1上	
0542300	行動學習	Mobile Learning	選	3	3	1上	(碩博合開)
0326800	程式設計專題	Seminar on Programming	選	3	3	1上	
0371200	電腦動畫	Computer Animation	選	3	3	1上	
0402900	影像剪輯與藝術	Video Editing and Arts	選	3	3	1上	
0026200	互動式多媒體設計與製作	Interactive Multimedia Design and Production	選	3	3	1下	
0026600	互動網站與程式設計	Interactive Web Programming	選	3	3	1下	
0612800	角色動畫	Character Animation	選	3	3	1下	
0841900	雲端運算	Cloud Computing	選	3	3	1下	(碩博合開)
0842000	電子書設計理論	E-Book Design Theory	選	3	3	1下	(碩博合開)
0842100	網路學習社群	Network Learning Community	選	3	3	1下	(碩博合開)
0655700	遊戲式數位學習	Digital Game-Based Learning	選	3	3	2上	(碩博合開)
0797700	人機介面設計	Interface Design	選	3	3	2下	
0026500	互動資訊設計	Interactive Information Design and Production	選	3	3	2下	
0386200	網站架設與管理	Design & Management of Internet	選	3	3	2下	
五、實習課程							
0869500	企業實習 A	Practicum	選	1	2	2上	至多採認2學分

0869600	企業實習 B	Practicum	選	1	2	2 下	至多採認 2 學分
六、其他							
	所內、所際及校際課程		選	6	6		跨所校選修依本校跨所校 相關法規辦理跨日夜間、 所際及校際選課合計不得 超過 6 學分