



國立臺北教育大學教學發展中心專題演講活動紀錄表

Center for Teaching and Learning Development, National Taipei University of Education - Activity Record Form of Keynote Lectures

107 學年度第 2 學期(The 107 semester of the 2 school year)

活動類型 Activity type	<input type="checkbox"/> 教師精進教學講座 Teachers' enhancement teaching lectures <input checked="" type="checkbox"/> 教學科技應用講座 Instructional technology application lectures <input type="checkbox"/> 學生學習策略講座 Student learning strategy lectures <input type="checkbox"/> 產學合作講座 Industry-academy cooperation lectures <input type="checkbox"/> 論文研究設計講座 Thesis research and design lectures				
活動名稱 Activity name	數位社群行銷				
主講人 Keynote speaker	林芝璇	單位 Unit	政治大學傳播學院	職稱 Title	副教授
活動時間 Activity date	108年5月15日(三)18時至21時 From 18 to 21 on 5/15/2019				
活動地點 Activity venue	篤行樓Y304				
主辦系所 Organized department and institution	課程與教學傳播科技研究所 Graduate School of Curriculum and Instructional Communications Technology				
活動內容 Activity Content	<p>聽者回饋：</p> <ol style="list-style-type: none">1.透過很多廣告實例進而了解廣告這件事，在社群媒體中的使用，「廣告的內容可以有創意但廣告的方式、形式亦有創意」很有“共感”。2.老師舉了非常多的實務例子，令人印象深刻!3.很棒，理論和實務、例子結合，讓人更清楚概念。4.對於社群媒體的功能及影響力有更深的思考與了解。5.了解許多的社群行銷的內容，以及廣告如何與社群平台相互結合運用，增加品牌的推廣率。6.對於社群媒體行銷方面的理論及實務有更進一步的認識與了解，老師的解說非常動有趣！謝謝老師！7.了解自己在英文能力上需要加強（雖然今天內容聽得懂），行銷方面很多知識，				

	回顧內容也能有很多思考點。 8.了解社群行銷的基本及實例。		
受益度 Helpfulness	4.6 1	滿意度 Satisfaction	4.6 1
附件	參加人員簽到單		

活動照片
Activity Photos



簡報分享



演講情形



與會者與主講人合照



老師與主講人合照