

國立臺北教育大學教學發展中心專題演講活動紀錄表

Center for Teaching and Learning Development, National Taipei University of Education - Activity Record Form of Keynote Lectures

活動類型 Activity type	 □ 教師精進教學講座 Teachers' enhancement teaching lectures ☑ 教學科技應用講座 Instructional technology application lectures □ 學生學習策略講座 Student learning strategy lectures □ 產學合作講座 Industry-academy cooperation lectures □ 論文研究設計講座 Thesis research and design lectures 					
活動名稱 Activity name	數位社群行銷					
主講人 Keynote speaker	林芝璇	單位 Unit	政治大學傳播學院	職稱 Title	副教授	
活動時間 Activity date	108年5月15日(三)18時至21時 From 18 to 21 on 5/15/2019					
活動地點 Activity venue	篤行樓Y304					
主辦系所 Organized department and institution	課程與教學傳播科技研究所 Graduate School of Curriculum and Instructional Communications Technology					
活動內容 Activity Content	聽者回饋: 1.透過很多廣告實例進而了解廣告這件事,在社群媒體中的使用,「廣告的內容可以有創意但廣告的方式、形式亦有創意」很有"共感"。 2.老師舉了非常多的實務例子,令人印象深刻! 3.很棒,理論和實務、例子結合,讓人更清楚概念。 4.對於社群媒體的功能及影響力有更深的思考與了解。 5.了解許多的社群行銷的內容,以及廣告如何與社群平台相互結合運用,增加品牌的推廣率。 6.對於社群媒體行銷方面的理論及實務有更進一步的認識與了解,老師的解說非常動有趣!謝謝老師! 7.了解自己在英文能力上需要加強(雖然今天內容聽得懂),行銷方面很多知識,					

	回顧內容也能有很多思考點。 8.了解社群行銷的基本及實例。		
受益度 Helpfulness	4.61	滿意度 Satisfaction	4.61
附件	參加人員簽到單		

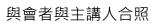
活動照片 Activity Photos





簡報分享 演講情形







老師與主講人合照